

PLAN DE MANAGEMENT

pentru candidatura la funcția de **DIRECTOR** al
Departamentului COMUNICAȚII
din cadrul
Facultății de Electronică, Telecomunicații și
Tehnologii Informaționale
Universitatea Politehnica Timișoara
legislatura 2024-2029

Bucos Constantin Marian

Timișoara
12.2023

Introducere

Cu o experiență de peste două decenii în cadrul departamentului și o perspectivă nouă asupra provocărilor și oportunităților pe care le vor aduce următorii cinci ani, mi-am structurat planul de management cu scopul de a depăși limitele inovației și excelenței în cadrul Departamentului Comunicații. Candidatura mea pentru postul de director de departament se bazează pe o viziune de dezvoltare durabilă și de responsabilitate pentru viitorul educației și cercetării într-un context global în schimbare.

Propunerea mea de plan de management este rezultatul unei analize aprofundate a rolului pe care Departamentul Comunicații îl joacă în modelarea viitorului Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale. Este imperios necesar să avem o misiune axată pe formarea unei noi generații de specialiști capabili să contribuie semnificativ atât la creșterea învățământului, cât și la progresul industriei și societății. Astfel, misiunea noastră de a deveni un pol de excelență educațională și de cercetare este de mare prioritate și necesită un angajament activ, strategii inovatoare și parteneriate durabile.

Acest plan de management răspunde cerințelor din ce în ce mai complexe ale unui mediu academic și de cercetare în schimbare, punând accentul pe importanța interdisciplinarității, a internaționalizării și a adaptabilității. Îmi voi dedica eforturile pentru a mobiliza resursele departamentului și pentru a maximiza potențialul acestei entități, astfel încât aceasta să fie poziționată strategic pentru a aborda cu succes provocările anilor 2024-2029.

Valori

Sunt convins că valorile pe care le împărtășim și le punem în practică în cadrul Departamentului Comunicații reprezintă fundamentul care permite nu numai dezvoltarea individuală și academică, ci și abordarea celor mai presante provocări ale vremurilor noastre. În acest context, inovarea este esența progresului nostru profesional și academic. În era digitalizării și a tehnologiilor emergente, valorificăm inovația nu numai prin implementarea de noi soluții tehnologice, ci și prin cultivarea unei mentalități deschise și creative în întreaga comunitate academică. Acesta este un pilon esențial pentru pregătirea studenților și promovarea cercetării interdisciplinare care contribuie la abordarea eficientă a provocărilor globale.

A doua valoare fundamentală care stă la baza planului meu de management este integritatea. Într-o lume în continuă schimbare, integritatea este fundamentul pe care se

construiește încrederea necesară pentru desfășurarea activităților noastre. Promovând o cultură bazată pe onestitate, transparență și responsabilitate, ne asigurăm că ne bucurăm de o reputație care reflectă calitatea înaltă a educației și cercetării pe care o oferim. Această valoare ne determină să fim corecți și consecvenți în toate acțiunile noastre și ne inspiră să ne desfășurăm activitățile cu demnitate și respect atât pentru individ, cât și pentru misiunea colectivă.

Colaborarea este cea de-a treia valoare care stă la baza misiunii departamentului. Pe măsură ce lumea devine din ce în ce mai interconectată, colaborarea transdisciplinară și parteneriatele strategice sunt esențiale pentru a produce schimbări pozitive și durabile. Prin cultivarea și menținerea unor parteneriate puternice și dinamice cu industria, mediul academic și guvernamental, nu numai că extindem orizonturile de cunoaștere, dar și facilităm transferul de cunoștințe și abilități care ajută la pregătirea studenților pe parcursul carierei lor profesionale.

La baza acestui plan de management se află viziunea de a evolua în conformitate cu aceste trei valori fundamentale, modelând un viitor academic și profesional pentru Departamentul Comunicații în anii următori.

Misiune

Misiunea Departamentului Comunicații în perioada 2024-2029 este de a modela un viitor în care tehnologia și cunoașterea se întrepătrund pentru a adresa provocările unei lumi digitalizate și interconectate. Proiectându-ne activitățile educaționale și de cercetare spre vârful inovației, ne propunem să formăm lideri și să generăm descoperiri care vor modela progresul societății contemporane. Prin consolidarea sinergiilor interdisciplinare, ne vom angaja să răspundem cerințelor emergente privind forța de muncă și să contribuim la dialogul global privind impactul pe termen lung al tehnologiilor informaționale și de comunicații.

În următorii cinci ani, misiunea Departamentului Comunicații va fi determinată de un angajament puternic de a consolida impactul și relevanța programelor noastre educaționale. Prin intermediul unor cursuri adaptate la piața dinamică a muncii și la schimbările din societate, ne propunem să oferim un curriculum flexibil și modern care să pregătească studenții nu numai pentru carierele de astăzi, ci și pentru profesiile viitorului. Angajamentul nostru este de a facilita atât dezvoltarea competențelor tehnice de ultimă oră, cât și cultivarea gândirii critice, a creativității și a responsabilității sociale, transformând Departamentul Comunicații într-un incubator de idei inovatoare și de lideri gata să abordeze provocările complexe ale erei digitale.

Obiective strategice și direcții de acțiune

Educație

Obiectivele strategice:

1. Implementarea unor programe educaționale flexibile și personalizate, integrate cu provocările industriilor viitoare.
2. Creșterea capacității de angajare a absolvenților și adaptarea competențelor acestora la nevoile unei piețe a muncii dinamice și globalizate.
3. Stimularea gândirii inovatoare și a spiritului antreprenorial în rândul studenților și cercetătorilor.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea de parteneriate cu lideri din industrie pentru a oferi stagii de practică relevante și pentru a adapta programele de studii la competențele necesare.
- Implementarea unor programe de studii bazate pe proiecte reale care să le ofere studenților o înțelegere aprofundată a cerințelor pieței.
- Încurajarea și susținerea studenților în inițiative antreprenoriale și în proiecte de start-up prin intermediul unor programe de accelerare și incubare.

Cercetare

Obiectivele strategice:

1. Creșterea impactului și a vizibilității internaționale a rezultatelor cercetării.
2. Intensificarea colaborării interdisciplinare și a parteneriatelor strategice de cercetare, în special a celor care se concentrează pe tehnologiile emergente (5G/6G, Autonomous Driving, AI & Big Data, IoT, Blockchain, Cybersecurity, Realitate Virtuală și Realitate Augmentată).
3. Atragerea și păstrarea tinerilor cercetători talentați și promovarea dezvoltării profesionale continue a acestora.

Direcții de acțiune:

- Încurajarea publicărilor de înaltă calitate în jurnale recunoscute internațional și participarea la conferințe de prestigiu pentru a amplifica profilul Departamentului Comunicații.

- Pionieratul în domeniul de cercetare emergente și căutarea de soluții inovative la probleme tehnice și sociale complexe, în colaborare cu alte facultăți și instituții de cercetare.
- Crearea de oportunități atractive de cercetare și mentorat pentru tinerii cercetători și doctoranzi, pentru a cultiva următoarea generație de lideri în domeniul comunicațiilor și tehnologiilor informaționale.

Administrativ și resurse umane

Obiectivele strategice:

1. Optimizarea gestionării resurselor și operațiunilor departamentului pentru a maximiza eficiența și calitatea serviciilor.
2. Cultivarea unei culturi organizaționale orientate spre dezvoltarea personalului și recunoașterea meritelor.

Direcții de acțiune:

- Digitalizarea și automatizarea proceselor administrative pentru a reduce sarcinile birocratice și pentru a permite personalului să se concentreze pe inițiative cu valoare adăugată mai mare.
- Punerea în aplicare a unor inițiative de dezvoltare profesională continuă, ateliere de lucru și conferințe pentru a dezvolta competențele personalului didactic și de cercetare și pentru a spori colaborarea interdepartamentală.

În concluzie, consider că planul de management trebuie să reprezinte o viziune integrativă, centrată pe inovație și adaptabilitate, pentru a ne asigura că Departamentul Comunicații se plasează în avangarda dezvoltărilor tehnologice, educaționale și de cercetare. Aceste obiective strategice și direcțiile de acțiune vor permite nu doar excelența academică și cercetarea de ultima oră, dar îi vor pregăti pe absolvenții noștri să fie lideri în domeniul lor, echipați să facă față provocărilor și să capitalizeze oportunitățile ce definesc era digitală emergentă.

Timișoara,
04.12.2023

Bucos Constantin Marian