

Universitatea Politehnica Timișoara  
Facultatea de Electronică, Telecomunicații  
și Tehnologii Informaționale  
Departamentul Comunicații

**Horia Balta**  
candidat pentru  
**Director departament**

## **PLAN MANAGERIAL**

*Un lider autentic nu este un căutător de consens, ci un model de consens.*  
Martin Luther King, Jr.

## Cuprins

1. Preliminarii	3
1.1. Motivație	3
1.2. Cadrul legislativ	3
1.3. Viziune	3
1.4. Misiune	3
1.5. Principii	4
2. Obiective	4
2.1. Corp profesoral de elită	4
2.2. Dezvoltarea, diversificarea și perfecționarea ofertei educaționale	4
2.3. Susținerea și intensificarea activităților de cercetare	5
2.4. Colaborarea cu mediul industrial	5
2.5. Colaborări cu mediul universitar	5
2.6. Perfecționarea și continuarea managementului	5
3. Resurse	5
3.1. Baza materială – patrimoniu	5
3.2. Resurse financiare	6
3.3. Personalul didactic titular	7
3.4. Personalul asociat, colaboratori externi	7
3.5. Personalul nedidactic	8
4. Studenți	9
4.1. Licență	9
4.2. Master și doctorat	10
4.3. Studenți Erasmus	11
5. Activități	11
5.1. Activitatea didactică de bază	11
5.2. Activități extrașcolare	12
5.3. Cercetare științifică	12
5.4. Granturi și Proiecte	13
5.5. Companii, mediul economic	14
5.6. Promovare	14
5.7. Colaborări instituționale	14

## 1. Preliminarii

Am construit acest Plan Managerial (PM) cu speranța că va aduce un plus Departamentului Comunicații (Dep.Com.), al cărui membru sunt de peste 33 de ani. El se dorește o continuare a activității de director de departament pe care am desfășurat-o în ultimii 4 ani.

În prezentul PM sunt indicate realizările cât și nerealizările din ultimii 4 ani, soluții pentru accentuarea și amplificarea lucrurilor pozitive dar și pentru îndreptarea celor negative.

Rămâne colegii mei să aprecieze, prin votul lor, munca depusă. Indiferent de cum vor aprecia, eu le mulțumesc tuturor colegilor pentru sprijinul acordat.

### 1.1. Motivație

Doresc să continui munca depusă în ultimii 4 ani, alături de colegii mei, cu speranța că vom face lucrurile cel puțin la fel de bine. Au fost 4 ani dificili, cu multe încercări, în care, însă, am învățat și asimilat multe lucruri noi. Alături dorinței de a continua, mai multă maturitate, simțul măsurii, răbdarea de a înțelege, empatie, discernământul de a pune în valoare tot ce are bun fiecare, valorificarea potențialului creator și a energiilor pozitive.

### 1.2. Cadrul legislativ

Am conceput acest PM în consens cu:

- Legea învățământului superior nr. 199/2023 (În vigoare de la 03 septembrie 2023);
- Noua Cartă UPT;

De asemenea, m-am inspirat din „Programul Managerial” al actualului Rector al UPT, în sensul preluării unor idei de acțiuni care se pot adapta și particulariza și pentru departamentul nostru. Acestea au fost marcate în mod explicit în cele ce urmează.

### 1.3. Viziune

Încercând o comparație a societății actuale cu cea de la începutul anilor 90, schimbări majore sunt în modul de a privi viitorul. Aceste schimbări sunt date de (r)evoluția tehnologică actuală. Dezvoltarea uluitoare a Inteligenței Artificiale ne face astăzi să ne întrebăm „*care va fi rostul, în viitor, a ființei umane*”? Ființa umană a crescut din punct de vedere intelectual-cognitiv, pe tot parcursul istoriei, datorită necesității de a-și crea cele necesare. Pentru aceasta Omenirea a asimilat, a stocat și a transmis, din generație în generație, zestrea sa informațională. Evident, școala a fost un mijloc în acest sens. Trebuie redefinit acest rost al școlii, în contextul Inteligenței Artificiale? Poate că este prea mult o astfel de discuție pentru scopul de față, al construcției unui Plan managerial. Am vrut doar să argumentez definirea:

viziunea (gândirea pe termen lung a) Departamentului de Comunicații din Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale este de a furniza societății (nu doar celei românești sau europene) specialiști în domeniul (tele)comunicațiilor și a tehnologiei informației. Departamentul de Comunicații trebuie să aibă capacitățile de a asimila, a stoca, a clasifica și a transmite studenților noștri, cele mai noi cunoștințe și tehnologii din domeniu. Sumarizând,

**viziunea Departamentului de Comunicații este de a se menține o școală de top în domeniu.**

### 1.4. Misiune

Misiunea Dep.Com. este pregătirea de specialiști în domeniul Comunicațiilor și al Tehnologiilor Informaționale. În acest sens aș adăuga:

- Creșterea și menținerea capacităților de asimilare de noi tehnologii / cunoștințe.
- Adaptarea (Identificarea) necesităților și tendințelor din mediul economic local sau mondial.
- Creșterea vizibilității Departamentului Comunicații și implicit al Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale și al Universității Politehnica Timișoara.

## 1.5. Principii

Art. 4. - Legea învățământului superior nr. 199/2023

Sistemul național de învățământ superior se bazează pe următoarele principii:

- a) principiul autonomiei universitare;
- b) principiul libertății academice;
- c) principiul răspunderii publice;
- d) principiul asigurării calității;
- e) principiul echității;
- f) principiul eficienței manageriale și financiare, în baza căruia se urmărește obținerea de rezultate educaționale adecvate, prin gestionarea resurselor existente;
- g) principiul transparenței;
- h) principiul respectării drepturilor și libertăților membrilor comunității universitare;
- i) principiul libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor;
- j) principiul centrării educației pe student;
- k) principiul relevanței, în baza căruia educația răspunde nevoilor de dezvoltare personală și social-economice;
- l) principiul garantării identității culturale a tuturor membrilor comunității academice și dialogului intercultural;
- m) principiul asumării, promovării și păstrării identității naționale și a valorilor culturale ale poporului român;
- n) principiul recunoașterii și garantării drepturilor persoanelor aparținând minorităților naționale, dreptul la păstrarea, la dezvoltarea și la exprimarea identității lor etnice, culturale, lingvistice și religioase;
- o) principiul asigurării egalității de șanse și nediscriminării;
- p) principiul libertății de gândire și al independenței față de ideologii și doctrine politice și religioase;
- q) principiul organizării învățământului confesional, potrivit cerințelor specifice fiecărui cult recunoscut;
- r) principiul consultării partenerilor sociali în luarea deciziilor;
- s) principiul participării studenților în luarea deciziilor.

## 2. Obiective

Pentru realizarea misiunii Dep.Com. propun câteva obiective (strategice):

### 2.1. Corp profesoral de elită

- perfecționarea continuă a cadrelor didactice atât în sfera didactică cât și a cercetării;
- atragerea, selecția și asimilarea de noi colegi capabili;
- atragerea-implicarea studenților în activități de cercetare;
- selecția și asimilarea de noi tehnologii / cunoștințe.

### 2.2. Dezvoltarea, diversificarea și perfecționarea ofertei educaționale

- îmbunătățirea conținutului disciplinelor existente prin valorificarea experienței cumulate în procesul didactic, prin discuții și colaborări cu parteneri din mediul economic/industrial, prin colaborări cu alte instituții din mediul academic;
- perfecționarea planurilor de învățământ, în sensul adaptării la noile tendințe din piața muncii: restructurarea disciplinelor existente, pentru asimilarea unor noi metode/concepte, introducerea de noi discipline, de noi specializări, mastere, mai bine structurate și mai corelate cu cerințele pieței de muncă;
- specializări în limbi de circulație

### **2.3. Susținerea și intensificarea activităților de cercetare**

- colaborarea cu entitățile universității, care oferă bonusuri motivaționale pentru rezultate remarcabile în cercetare, pentru informarea promptă și completă a rezultatelor cercetării în colectivele departamentului cât și pentru distribuirea corectă a bonusurilor
- colectarea informațiilor despre oportunitățile de granturi, proiecte sau colaborări din domeniul cercetării, și transmiterea lor către toți membrii departamentului;
- sprijinirea activității de cercetare prin ajutor logistic și/sau financiar în vederea achiziției de echipamente, soft, deplasări la conferințe;
- sprijin motivațional pentru cercetare prin facilități la alcătuirea normei didactice;
- sprijin logistic și financiar la dotarea laboratoarelor cu echipamente destinate cercetării;
- transferul expertizei colectivelor de succes în cercetare și accesare de fonduri/proiecte;
- intensificarea depunerilor de proiecte;
- intensificarea activităților de cercetare prin dezvoltarea de granturi și implicarea în proiecte de cercetare internaționale;

### **2.4. Colaborarea cu mediul industrial**

- valorificarea rezultatelor cercetării;
- dezvoltarea de proiecte comune;
- îmbunătățirea bazei materiale din laboratoare prin transfer tehnologic;
- intensificarea colaborării cu industria, cu partenerii tradiționali și cu noi colaboratori.

### **2.5. Colaborări cu mediul universitar**

- dezvoltarea de proiecte interdisciplinare;
- participarea la proiecte în desfășurare;
- schimburi de studenți (Erasmus);
- profesori invitați;
- intensificarea colaborării cu mediul universitar, din Timișoara, din țară și din lume;

### **2.6. Perfecționarea și continuarea managementului**

- Consider că Planul de Management ar trebui să fie adaptat permanent, și la îmbunătățirea sa să contribuie membrii Departamentului, studenți cât și colaboratori din mediul economic.
- evaluarea activităților de management
- transparență și implicare

## **3. Resurse**

Resursele înseamnă „cu cine” și „cu ce”! În cele ce urmează am evidențiat, sper eu, într-o manieră sistematizată, ce s-a realizat și ce ar trebui făcut în continuare.

### **3.1. Baza materială – patrimoniu**

Departamentul Comunicații deține 15 laboratoare: A205, B213b, B213c, B214, B219a, B219b, B221, B226a, B226b, B227, B705, B711, B712, B713 și B714, și 14 cabinete: A205b, A210, B201, B212, B213a, B218, B220, B225, B228, A301a, A301b, A310, B701, B715. În aceste încăperi, cu foarte puține excepții (B219b și A301b), există instalații de climatizare funcționale.

În mai mult de jumătate din sălile departamentului s-au instalat tuburi cu LED-uri, cu mare eficiență. În toate încăperile au fost verificate geamurile și jaluzelele. În laboratoarele B213c și B226 s-au făcut lucrări de refacere a pardoselii. La etajul 7 au fost instalate uși între holul central și holul de la lift cât și între holul central și casa scărilor.

În ultimii ani s-au amenajat și s-au dotat laboratoare cu echipamente de ultimă generație. Este vorba despre laboratorul B213c – Comunicații optice, unde s-au făcut lucrări de amenajare și

s-a achiziționat un kit de laborator din SUA în valoare de peste 85.000 lei, cât și laboratorul B221 – Comunicații mobile, amenajat și dotat de firma Nokia. De asemenea laboratorul B713 a fost amenajat cu concursul firmei Savnet.

Au fost dotări și în ce privește echipamentele, calculatoare în special. În laboratorul A205 s-au achiziționat echipamente de supraveghere video.

### **Obiective:**

- susținerea activităților didactice și de cercetare cu laboratoare dotate cu echipamente adecvate;
- crearea și menținerea unui confort ridicat și a unui climat plăcut în toate încăperile, cabinete, laboratoare, holuri, toalete, etc;
- utilizarea eficientă a bazei materiale astfel încât să putem susține cât mai multe activități;

### **Analiza SWOT:**

#### *puncte tari – Strengths:*

- în aproape toate încăperile există instalații de climatizare funcționale;
- iluminat cu LED-uri;
- amenajate mai multe laboratoare (A205, B213, B221, B226, B712, B713);

#### *puncte slabe – Weaknesses*

- există încă multe săli de laborator în care sunt necesare investiții în ce privește echipamentele. În special calculatoarele din unele săli sunt de generații mai vechi de 10 ani.

#### *oportunități – Opportunities*

- colaborările cu firmele din Timișoara, și nu numai, pot conduce și la dotarea laboratoarelor noastre;

#### *amenințări – Threats*

- lipsa spațiilor de depozitare;

### **Acțiuni:**

- continuarea dotării cu instalații de climatizare pentru sălile unde lipsesc și înlocuirea treptată a instalațiilor de climatizare vechi, care au randament scăzut.
- continuarea înlocuirii iluminatului cu tuburi cu LED;
- verificarea periodică a funcționării geamurilor și perdelelor glisante, a ușilor și a instalației de alimentare cu energie electrică;
- asigurarea curățeniei și igienizarea periodică a sălilor prin ozonizare;
- realizarea și mentenanța conexiunii la internet;

## **3.2. Resurse financiare**

Din fericire, Dep.Com. se numără printre departamentele *bogate* din UPT. Acest fapt se datorează numărului consistent de studenți pentru specializările noastre. Cu siguranță banii investiți corect produc efecte care, prin reacție pozitivă, ne generează sursele financiare (buget, granturi-proiecte, valorificarea ideilor inovatoare). Ce presupune „investiția corectă”? În opinia mea, cea mai bună investiție este în oameni.

### **Obiective:**

- susținerea activităților didactice și de cercetare prin asigurarea materialelor și consumabilelor;
- susținerea acțiunilor de promovare a Departamentului, a specializărilor noastre, a rezultatelor cercetării;
- susținerea participării la competiții destinate studenților
- plata abonamentelor de membru la societăți de profil (IEEE) și la reviste de interes

### **Analiza SWOT:**

#### *puncte tari – Strengths:*

- Dep.Com. are buget suficient pentru a susține investiții;

#### *puncte slabe – Weaknesses*

- achiziții nefinalizate, bani pierduți

#### *oportunități – Opportunities*

- sponsorizări-firme
- granturi-proiecte de cercetare
- amenințări – Threats*
- pierderi financiare datorită birocrăției,

**Acțiuni:**

- planificare – analiză – eşalonare

**3.3. Personalul didactic titular**

Departamentul Comunicații (DepCom) a crescut din 2020 cu 2 membri (în ciuda faptului că sau pensionat 5 membri). Au plecat 3 prof., 1 conf. 1 ș.l. – au venit 1 prof. 1 conf. 5 ș.l. Au promovat 3 conf.

În Programul său Managerial, Rectorul UPT propune:

„O analiză a resursei umane la nivelul fiecărui departament al UPT cu privire la: situația existentă, structurată pe categorii de vârstă și funcții didactice, evoluția resursei umane existente pe un ciclu scurt de 4 ani sau pe un ciclu mai lung de 6-8 ani, previzionarea nevoilor de angajare corelate cu evoluția numărului de studenți raportat la populația școlară pentru aceleași perioade de timp și cu potențialul de dezvoltare, în strânsă legătură cu piața muncii a domeniilor respective;”  
cât și:

„Sprijinirea financiară a colectivelor/departamentelor care au demonstrat că pot împrăști resursa umană a UPT, prin aducerea mai multor cadre didactice bine pregătite în universitate;”

Aceste idei vor trebui să se regăsească și în planurile și acțiunile noastre.

**Obiective:**

- menținerea unui corp didactic de elită
- păstrarea/consacrarea domeniilor de expertiză, dezvoltarea unora noi, în consens cu tendințele actuale

**Analiza SWOT:**

*puncte tari – Strengths:*

- corpul profesoral al Dep.Com. - 3 profesori (2 abilitați), 6 conf. 18 ș.l., 1 as – profesori bine pregătiți;
- aprecieri pozitive din partea studenților, nu au fost reproșuri în ultimii ani

*puncte slabe – Weaknesses*

- distribuție neuniformă pe grade didactice (cu un vârf pe Ș.l.).

*oportunități – Opportunities*

- IPCEI, Europa investește

*amenințări – Threats*

- multe sarcini consumatoare de timp, sarcini care nu sunt nici în sfera didactică și nici de cercetare

**Acțiuni:**

- adaptarea metodelor de predare
- sprijinirea colegilor în vederea promovării
- corelarea-optimizarea statelor de funcții în consens cu expertiza și evoluția c.d.
- încurajarea și sprijinirea colaborărilor

**3.4. Personalul asociat - colaboratori externi**

Corpul didactic al Dep.Com. conține, mai degrabă un spectru continuu. Există colegi care activează exclusiv în mediul universitar, titulari ai departamentului. Sunt și colegi care au norma de bază în cadrul departamentului, dar activează, cu o normă întreagă în mediul economic. Sunt colegi care au norma de bază la o altă instituție și a doua normă este cea din UPT. Există colegi care sunt angajați în companii dar susțin ore, în regim de plată cu ora, în mod regulat sau ocazional, la disciplinele noastre. De regulă, cei mai în vârstă dintre aceștia nu au intenția de a urma o carieră universitară, ei fiind consacrați și dedicați locului de muncă. Motivația lor în a susține și activități

didactice provine în special din pasiune. Din păcate nu au dat curs în totalitate acestei pasiuni din motive financiare.

O altă parte dintre colaboratorii noștri externi, cu precădere mai tineri, doresc să urmeze o carieră universitară, însă, tot din motive financiare, au amânat pasul decisiv spre aceasta.

Consider că, indiferent de categoria din care face parte, aportul oricărui coleg, în activitatea didactică, este binevenit. Cu atât mai mult și în cea de cercetare.

Cred că trebuie să încurajăm și să dezvoltăm implicarea tinerilor în activitățile noastre, oferindu-le sprijin în identificarea modalităților de colaborare care li se potrivesc fiecăruia.

### **Obiective:**

- implicarea studenților masteranzi și doctoranzi în procesul didactic: atragerea lor către cariera universitară;
- susținerea activităților didactice pe care personalul titular din departament nu poate să le acopere, sau nu are expertiza necesară;
- susținerea activităților didactice în colaborare cu unele companii, pe specializări înguste, pentru care departamentul nu are dotarea corespunzătoare;

### **Analiza SWOT:**

#### *puncte tari – Strengths:*

- există legături strânse cu companii din Timișoara sau din apropiere care au specialiști pe domeniile noastre de interes;
- avem în mod constant, între tinerii noștri absolvenți, un contingent care deja este implicat în activitățile noastre didactice și de cercetare, și care își doresc o carieră universitară;

#### *puncte slabe – Weaknesses*

- remunerație slabă pentru tineri în învățământul universitar comparativ cu cea din companii;
- constrângeri legislative pentru predare externi;
- constrângeri de orar;

#### *oportunități – Opportunities*

- există companii pe profilul nostru;
- sunt proiecte mari, europene, cu implicarea companiilor și a universităților

#### *amenințări – Threats*

- lipsa noastră de implicare

### **Acțiuni:**

- ofertarea studenților noștri masteranzi de a se implica în activități didactice și de cercetare
- inițiere discuții pentru identificare subiecte de interes
- proiecte de practică pentru studenți dintre subiectele noastre de cercetare
- proiecte de cercetare propuse de companii cu implicarea studenților masteranzi și doctoranzi (care sunt, eventual, și angajați ai companiilor)

## **3.5. Personalul nedidactic**

Țin să apreciez și să mulțumesc echipei personalului nedidactic al Dep.Com., dnei Luminița, Alexandrei, dnei Lucia și lui Marius. Au fost prezenți unde a fost nevoie și când a fost nevoie și s-au completat reciproc, am colaborat ca o adevărată echipă.

Cu ajutorul lor am reușit să traversăm perioada dificilă a pandemiei, cu restricții și igienizări, cu ajutorul lor ne-am implicat (ca departament al ETcTI) consistent și eficient în sesiunile de Admitere, cu ajutorul lor am reușit să facem achizițiile necesare, instalații de climatizare, iluminat cu leduri, mentenanța echipamentelor, ordine și curățenie, casări, inventar, rapoarte și alte documente ce ne-au fost solicitate, Acreditare, Concursuri pe posturi, etc, etc.

Îmi doresc ca și în viitor să colaborăm și să fim aceeași echipă dinamică și eficientă.



## 4. Studenți

Nucleul societății de mâine, studenții noștri trebuie să fie în centrul atenției noastre. Pe lângă datoria rezultată din contractele noastre de muncă, avem datoria de a imprima valorile morale, de etică și conduită, demnitatea și mândria profesiei noastre. Pentru aceasta trebuie noi înșine să fim modele pentru ei, să înțelegem corect schimbările survenite în societate, să fim o prezență vie în viața academică.

### 4.1. Licență

Societatea de astăzi se caracterizează prin rapiditatea schimbărilor. Societatea de astăzi dorește să obțină efecte cu minim de efort și în timp cât mai mici. Dar, ca un efect secundar, această dorință de a face repede conduce la superficialitate. Elevii care ne devin studenți sunt superficiali. Societatea tinde spre superficialitate, fapt care evident afectează calitatea. Este o trăsătură general valabilă a societății, dar și, în mod particular, a studenților noștri. Mai mult chiar, fără probabil să realizăm, și noi devenim superficiali. Datorită competiției, în termeni temporali, impusă de societate.

În contraparte, procesul de învățare, de asimilare și mai ales de sedimentare a noi cunoștințe necesită alocarea unui anumit timp, un timp biologic care nu poate fi comprimat. Comprimarea duce la superficialitate. În opinia mea, primul lucru pe care trebuie să-l imprimăm studenților noștri este răbdarea. Răbdarea este una dintre cele mai înalte virtuți, regăsită în toate învățăturile istoriei umane, în toate religiile. (Ca o paranteză, vă mulțumesc apriori pentru răbdarea de a citi acest material!)

#### Obiective:

- asigurare de candidați pentru toate formațiunile noastre de studiu în număr cât mai mare și
- selecția cât mai eficientă a candidaților admiși și confirmați în vederea unor studenți bine pregătiți
- menținerea interesului studenților pentru activitățile didactice pe tot parcursul anului școlar
- diminuarea abandonului școlar
- sprijin pentru studenții cu deficiențe sau cu probleme existențiale

#### Analiza SWOT:

##### *puncte tari – Strengths:*

- candidați suficienți în ultimii doi ani
- colaborare bună cu studenții
- majoritatea studenților sunt disciplinați și conștiincioși
- există o elită activă a studenților: participanți cu succes la multe competiții studențești
- studenții aleg preponderent TST

##### *puncte slabe – Weaknesses*

- calitatea absolvenților de liceu mai scăzută (posibil și datorită pandemiei)
- colegi inflexibili la problemele studenților
- studenți angajați
- preferințele studenților exclud TST1
- pondere mai mare a studenților slab pregătiți sau cu lacune
- ar fi de dorit mai mulți studenți străini la PI
- calitatea elevilor scade

##### *oportunități – Opportunities*

- creșterea interesului în UE pentru domeniile noastre
- dezvoltarea mediului economic zonal solicită specialiști în domeniile noastre

##### *amenințări – Threats*

- studii în străinătate atractive (pentru absolvenții de liceu)
- angajarea prematură a studenților
- anul 2024-25 cu puțini studenți la specializările din anul 4

**Acțiuni:**

- discuții cu studenți, feed-back
- implicarea în rezolvarea problemelor cu care se confruntă studenții, în special pentru cei cu nevoi speciale
- colaborări cu Liga Studenților
- sprijin studenților pentru efectuarea practicii
- Implicarea [...] în identificarea studenților aflați în pericol de abandon, a cauzelor care au condus la această situație și oferirea de sprijin și consiliere, de monitorizare a evoluției academice a acestora; (preluat din Programul Managerial al actualului Rector al UPT)
- Organizarea, în colaborare cu organizațiile studențești, de concursuri dedicate studenților; recunoașterea participării la aceste evenimente și premiarea celor mai bune rezultate; (preluat din Programul Managerial al actualului Rector al UPT)

**4.2. Master și doctorat**

Masterul și doctoratul constituie două trepte de aprofundare a studiilor, însă, din cauza unei legislații neinteresate, servesc preponderent celor ce au în vedere o carieră universitară. Dacă totuși avem suficienți studenți la master, este datorită gândirii (corecte până la urmă) că lucrurile se pot schimba într-un viitor apropiat și masterul va conta și pentru industrie. Influențați de aceste considerente, dar și de faptul că majoritatea masteranzilor sunt angajați în companii, suntem în căutarea unor metode de predare care să eficientizeze învățământul masteral. O soluție, în opinia mea este de a colabora și a ne corela activitatea didactică cu domeniile de interes ale principalilor angajatori ai studenților noștri masteranzi.

**Obiective:**

- specialiști cu grad înalt de pregătire prin studiile masterale și doctorale
- familiarizarea studenților masteranzi cu domeniul cercetării științifice,
- selecția studenților masteranzi capabili să continue munca de cercetare la nivel de doctorat

**Analiza SWOT:**

*puncte tari – Strengths:*

- în departament există mai mulți conducători de doctorat
- introducerea masterului de Ingineria Datelor
- există 5 mastere acreditate, 4 active
- s-a reușit activarea, după o întrerupere de un an, a masterului de CN

*puncte slabe – Weaknesses*

- în departament există doar 2 conducători de doctorat, titulari activi
- masterul TSAeE a pierdut din interes
- masterul nu este cerut de legislatură-companii

*oportunități – Opportunities*

- IPCEI
- legislația permite 2 job-uri, putem coopta în activități didactice și de cercetare masteranzi și doctoranzi care sunt angajați

*amenințări – Threats*

- vom avea în 2025 o generație de absolvenți la licență cu puțini absolvenți
- remunerație slabă a doctoranzilor

**Acțiuni:**

- diversificarea temelor doctorale și abordarea unor domenii de interes actual și viitor
- implicarea studenților masteranzi și doctoranzi în activități didactice și de cercetare
- sprijin și încurajare pentru activități de publicare
- colaborare cu firmele unde sunt angajați
- dezvoltarea a cel puțin unui nou master, cu o tematică mai de actualitate

### 4.3. Studenți străini, Erasmus

Am alocat un loc distinct pentru studenții străini pentru simplul fapt că ... nu prea avem! De ce ne-am dori? În primul rând pentru internaționalizare. Deși pare un efort suplimentar redundant, cred că este în beneficiul școlii noastre să creștem vizibilitatea și prin studenții străini, de pretutindeni. Spre exemplu, facultățile din cadrul Universității de Medicină au un contingent destul de consistent de studenți străini.

#### **Obiective:**

- creșterea contingentului de studenți străini în scopul internaționalizării școlii de telecomunicații și tehnologii informaționale;
- creșterea vizibilității școlii noastre

#### **Analiza SWOT:**

*puncte tari – Strengths:*

- dispunem de programe de studiu în engleză
- taxe de studiu mai mici decât cele practicate în UE
- suntem în UE

*puncte slabe – Weaknesses*

- vizibilitate scăzută (în comparație cu medicina)
- propagandă slabă până în prezent

*oportunități – Opportunities*

- colaborări cu companii sau institute pentru oferte de stagii de practică
- stagii de practică în laboratoarele noastre pentru studenți străini

*amenințări – Threats*

- bariere birocratice

#### **Acțiuni:**

- promovare în mediul on-line a ofertei noastre educaționale în limba engleză
- continuarea dezvoltării de materiale didactice proprii în limba engleză (corelate cu conținutul disciplinelor)
- dezvoltarea de materiale promoționale, incluzând site-uri pentru specializările noastre în engleză

## 5. Activități

Activitățile noastre de bază sunt cele didactice și de cercetare. Doar că, din lipsa personalului dedicat, cât și a fondurilor necesare, suntem nevoiți să ne implicăm și în alte activități, cum sunt cele de promovare. Doar că, aceste activități nu sunt remunerate! Și de aici apar scindări în grupul membrilor departamentului. Sunt colegi care se implică, reușesc să atingă scopurile propuse, de care beneficiază toți membrii Departamentului și ai Facultății, dar sunt și colegi care refuză să se implice, argumentând științific alegerea lor...

### 5.1. Activitatea didactică de bază

Suntem aici, fără echivoc, pentru a fi în primul rând dascăli. Ce înseamnă a fi dascăl în secolul XXI? Când orice informație este disponibilă pe internet. Când există Chat GPT. Eu cred, până în momentul în care creierul uman va putea fi conectat la calculator, rămâne să *repetitio* fiindcă „*repetitio mater studiorum est*”.

#### **Obiective:**

- învățământ centrat pe student
- disciplină universitară
- valorificarea potențialului studenților performeri
- educație - principii moralitate - etică profesională
- diminuarea abandonului școlar

#### **Analiza SWOT:**

*puncte tari – Strengths:*

- studenții noștri sunt disciplinați și participă, în proporție mare, la activitățile didactice obligatorii (cel puțin eu personal pot justifica afirmația, adică se poate!)

- cu foarte puține excepții, toate activitățile didactice sunt efectuate

*puncte slabe – Weaknesses*

- nu avem acces la studenții de anul I

- dificultăți în lucrul cu studenții angajați

*oportunități – Opportunities*

- există interes din partea companiilor pentru atragerea studenților spre specializările lor (implicit o disponibilitate de a investi în acest scop)

- colaborarea în sfera de influență germană poate aduce un plus (elevi-studenți, bani, colaborări, specialiști, transfer de cunoștințe, etc) consistent activităților didactice și de cercetare (există în România licee cu predare în germană și în Timișoara firme venite din spațiul germanic)

*amenințări – Threats*

- studenții care ne vin ca absolvenți de liceu tot mai slab pregătiți și nu sunt dispuși la efortul intelectual

### **Acțiuni:**

- adaptarea nivelului de cerințe diferențiat pe categorii de studenți

- lucru mai intens cu studenții buni și cei performeri și recompensarea acestora

- monitorizare

- consultații

- optimizare orar

- tutoriere studenți an I

- Adoptarea instrumentelor de inteligență artificială ca suport în cadrul procesului de învățământ (preluat din Programul Managerial al actualului Rector al UPT)

## **5.2. Activități extrașcolare**

Au scopul de a crea o punte de comunicare între profesori și elevi. Am organizat și în trecut (probabil singurul din facultate) excursii cu studenți și colegi. Ele au fost unanim apreciate de studenți, mai mult, Liga studenților a solicitat în BCF re-editarea unor astfel de acțiuni.

Acțiunile pot avea atât un caracter de recreere (de exemplu am organizat picnic pe malul Mureșului), cultural-educativ (am vizitat cetățile de la Șiria și Șoimoș, castelul regal de la Săvârșin), filantropic (participare la slujba de liturghie la biserica din Bogda – o localitate din nordul județului Timiș cu puțini locuitori), dar și de pregătire practică (vizite la stațiile de retransmisie de la Șiria și Coșevița).

Consider binevenită continuarea unor astfel de acțiuni.

Am, de asemenea, în vedere și activități sportive.

Preluat din Programul Managerial al actualului Rector al UPT:

Organizarea de activități de dezvoltare personală pe diverse teme de interes pentru studenți: managementul timpului, gestionarea anxietății și a stresului, tips & tricks pentru învățare în sesiune, abilități de comunicare și lucru în echipă, empowerment, ateliere ocupaționale, cluburi de lectură, seri de filme tematice, grupuri de suport;

## **5.3. Cercetare științifică**

Evaluarea cadrelor didactice universitare preponderent prin volumul de publicații ca rezultat al cercetării științifice/tehnologice, ne obligă să acordăm prioritate activităților de cercetare. Creșterea numărului de publicații a membrilor departamentului va contribui la consistența dosarului individual, cu scopul promovării pe o treaptă universitară superioară, dar va avea un efect pozitiv și asupra veniturilor departamentului. De remarcat și stimulentele bănești oferite de UPT celor cu rezultate remarcabile în cercetare.

Pe lângă publicistică, rezultatele cercetării ar putea fi de interes și pentru partenerii și colaboratorii din mediul economic.

Principalul impediment pentru mulți dintre noi este resursa de timp necesară activității de cercetare. Mai mult, activitatea de cercetare presupune o detașare de alte probleme, astfel încât concentrarea să fie doar pe subiectul supus cercetării. Altfel ideile vin mai greu.

Încurajator este faptul că s-a dovedit că suntem capabili să atingem nivelul cerințelor celor mai bine cotate publicații. De asemenea, dispunem și de sursele de informare asupra celor mai noi rezultate din domeniile noastre

Există și o conjunctură europeană favorabilă finanțării cercetării și investițiilor și în domeniile noastre de interes.

Cred că principalul sprijin pe care poate să-l ofere departamentul fiecăruia din noi este o bună funcționare a sa, în sensul eficientizării rezolvării sarcinilor care ne răpesc timp.

### **Obiective:**

- creșterea numărului de publicații a membrilor departamentului;
- valorificarea rezultatelor cercetării;
- Desfășurare de activități de cercetare-dezvoltare, inovare și de perfecționare a resursei umane calificate în domeniul științelor ingineresti și nu numai, ținând excelența în domenii multidisciplinare cheie ale dezvoltării societății, cum ar fi: tehnologia informației și a comunicațiilor [...]; (preluat din Programul Managerial al actualului Rector al UPT)

### **Analiza SWOT:**

*puncte tari – Strengths:*

- în Dep. Com. există colective de cercetare cu rezultate remarcabile
- dispunem atât ce capacități cât și de mijloace (logistica necesară)
- acces la bibliografie

*puncte slabe – Weaknesses*

- suntem constrânși de multe sarcini administrative consumatoare de timp
- pentru mulți colegi, programul este încărcat cu multe ore didactice
- declin în activitatea de cercetare pentru mulți colegi din COM

*oportunități – Opportunities*

- conjunctură europeană favorabilă finanțării cercetării și investițiilor și în domeniile noastre de interes.
- IPCEI - Important Project of Common European Interest

*amenințări – Threats*

- lipsa unor soluții viabile pentru îndeplinirea cerințelor din dosarul de promovare (cu referire explicită la granturi)

### **Acțiuni:**

- abonamente IEEE
- colaborare cu colegii care au scris proiecte
- implicarea în organizarea conferinței ISETC și eforturi pentru indexarea ei;

Preparate din Programul Managerial al actualului Rector al UPT:

- Consolidarea unei relații foarte bune de colaborare cu Academia Română;
- Atragerea unor colaborări pe zona de cercetare cu cercetători consacrați din străinătate;
- Revitalizarea activității centrelor de cercetare (actualizare componentă, pagina web, activități, includerea pe platforma EERTIS, etc.)

## **5.4. Granturi și Proiecte**

Primul lucru care-mi vine în minte aici este transferul expertizei colegilor care au avut succes la competiții de granturi. Din fericire avem astfel de colegi.

Apoi ar fi identificarea unor noi domenii și noi teme de interes.

Preparate din Programul Managerial al actualului Rector al UPT: Creșterea cu 30% a numărului de proiecte de cercetare aplicativă realizate în parteneriat cu agenți economici interesați de materialele avansate și produsele tehnologice de înalt nivel dezvoltate în cadrul UPT;

Peste toate, aș spune, răbdarea de a scrie!

## 5.5. Companii, mediul economic

Avem colegi care lucrează în alte instituții. Avem colegi care colaborează cu colective din companii. Avem foști absolvenți (pline sunt companiile) cu care ar merita să ținem legături.

Deși sunt colaborări între membri ai departamentului și companiile, totuși am realizat puțin față de potențialul existent. Probabil ar trebui să începem de aici:

Stabilirea unor evenimente dedicate comunității Alumnii. (preluat din Programul Managerial al actualului Rector al UPT)

## 5.6. Promovare

Idei preluate din Programul Managerial al actualului Rector al UPT:

- „Dezvoltarea unui magazin UPT, fizic și online, în cadrul căruia persoanele interesate au posibilitatea de a achiziționa produse promoționale UPT;
- Dezvoltarea unor strategii de comunicare online permanentă cu elevii (prin: pagina web, e-mail, instant messaging, forum, blog, rețele de socializare, etc.), astfel încât aceștia să cunoască evenimentele de interes desfășurate în universitate și să dezvolte un sentiment de apartenență la instituție;
- Dezvoltarea parteneriatelor cu liceele inclusiv în vederea consilierii și a orientării în carieră a elevilor;
- Sprijinirea liceelor în organizarea săptămânii ”Școala Altfel”;
- Participarea [...] la târguri educaționale organizate în țară (Drobeta Turnu Severin, Râmnicu Vâlcea, Buzău) și străinătate (Chișinău, ...);
- Organizarea anuală a evenimentului “Politehnica Timișoara – un pas spre viitorul tău!”, dedicat elevilor de liceu, care reunește concursuri tematice specifice fiecărei facultăți;
- Extinderea acțiunilor de promovare a ofertei educaționale a UPT în zone situate în afara bazinului tradițional de proveniență a studenților universității;
- Organizarea, pentru elevii de liceu, de cluburi tehnice în facultăți;
- Continuarea dezvoltării rețelei de cadre didactice preuniversitare implicate în promovarea Universității Politehnica Timișoara;
- Implicarea comunității Alumnii în acțiunile dedicate elevilor;”

Evident puteam să reformulez (ca să nu fie plagiat) dar recunosc că ideile formulate mai sus sunt în consens cu propriile mele păreri și nu numai, în consens cu acțiunile inițiate și susținute de mine în decursul timpului. Mai mult, eu sunt cel care a inițiat organizarea primei ediții a evenimentului “Politehnica Timișoara – un pas spre viitorul tău!”, în 2014.

Din păcate, sunt colegi în departament care consideră că aceste acțiuni sunt fără rost, motivându-și astfel neimplicarea.

## 5.7. Colaborări instituționale

Am avut în minte și în vedere și pentru mandatul de director de departament care se apropie de final subiectul acesta, însă, în principal din cauza pandemiei, dar și a problemelor mai urgente care trebuiau solve (gen revitalizarea masterelor IRT și CN), l-am amânat. Mă refer la universități și institute de cercetare din țară dar mai ales din spațiul germanic (Germania, Austria, Elveția). Am mai afirmat și în trecut, zona Banatului și în special Timișoara este în zona de interes și de influență a nemților, iar eu consider că aceasta este o oportunitate și trebuie să profităm mai mult.